Volies
Comms
&Events

Producción audiovisual y redes sociales

Una propuesta coordinada para dar vida a los cuatro pilares de la Fundación, contar sus iniciativas y conectar con jóvenes, entidades colaboradoras y voluntariado.

VOLIES · NOVIEMBRE 2026

Volies Comms &Events

Índice

Dos ámbitos de trabajo conectados por una misma dirección creativa.

Producción audiovisual

01 Enfoque e identidad visual
02 Lanzamiento y pack audiovisual
03 Presentación de los cuatro pilares
04 Archivo fotográfico y eventos
05 Formatos adicionales y entregas

Estrategia de redes sociales

06 Audiencias y comunidad
07 Calendario y canales
08 Narrativa y casos prácticos
09 Publicidad y seguimiento
10 Nuestro valor diferencial

Volies Comms &Events

Enfoque del contenido audiovisual

Crear y gestionar contenidos propios para presentar la Fundación, explicar sus pilares y documentar la actividad del primer año.

Identidad visual

Una línea reconocible de imagen, grafismo, entrevistas y sonido. El tratamiento visual se adapta a cada iniciativa y mantiene una identidad común.

Archivo de contenido

Fotografías y vídeos de programas, participantes, colaboradores y actividades, organizados para su reutilización y consulta.

Usos institucionales

Materiales preparados para web, presentaciones, encuentros con entidades, actos de la Fundación y archivo corporativo.

Cada producción parte de los objetivos y protagonistas del proyecto, con planificación y permisos adecuados.

Volies Comms &Events

Vídeo de lanzamiento de la Fundación

Una producción institucional de aproximadamente 1 minuto y 30 segundos para explicar qué es Fundación Allianz y qué oportunidades impulsa.

1:30

MINUTOS

Concepto creativo y guion

Una pieza de bienvenida con identidad propia: la voz de quienes impulsan la Fundación se cruza con las experiencias y aspiraciones de los jóvenes. El guion presenta la misión y los cuatro pilares a través de imágenes reales, con un inicio reconocible y un cierre que invite a conocer las oportunidades.

Incluye guion, preproducción, rodaje, montaje, color, sonido, música bajo licencia y subtítulos.

Volies Comms &Events

Pack audiovisual de lanzamiento

Materiales complementarios derivados del rodaje de lanzamiento, preparados para distintos usos institucionales.

Versión breve

Edición de aproximadamente 30 segundos para actos, redes sociales y otras necesidades de difusión.

Kit visual

Portada, fotogramas seleccionados y recursos gráficos derivados de la producción para acompañar materiales de presentación.

Ambos entregables se preparan con una misma identidad gráfica y adaptaciones para sus usos institucionales.

Volies Comms &Events

Vídeos de presentación de los cuatro pilares

Cuatro vídeos al año, de 1:30 a 2:00 minutos. Cada uno representa el propósito, las oportunidades y los objetivos de un pilar desde una mirada joven.

Salud

Cuidado, prevención y bienestar a través de experiencias y voces jóvenes.

Inclusión

Formación, autonomía y acceso al empleo desde una perspectiva inclusiva.

Medio ambiente

Proyectos de participación juvenil vinculados a la protección del entorno y la concienciación ambiental.

Cultura

Creación, aprendizaje, expresión y participación cultural desde una visión joven.

Cada vídeo incluye investigación, guion, rodaje, edición, color, sonido y subtítulos.

Volies Comms &Events

Creación del archivo fotográfico

Un banco de imágenes propio para documentar a las personas, actividades, espacios y proyectos de la Fundación.

4	4 h	75	300
sesiones al año	máximo por sesión	fotos editadas / sesión	fotografías al año

Alcance de las sesiones

Cada sesión comprende preparación visual, captación de retratos, actividad, detalles y ambientes, selección y edición de 75 fotografías. La entrega incluye imágenes en alta resolución y versiones digitales organizadas por pilar y actividad, con los permisos correspondientes.

Volies Comms &Events

Cobertura audiovisual de eventos

Cuatro coberturas anuales de encuentros, jornadas y otros hitos de la Fundación, con hasta 4 horas de grabación por evento.

Preparación

Brief del evento, momentos prioritarios, entrevistas con protagonistas, necesidades técnicas y coordinación de permisos.

Grabación

Registro del evento, recursos de ambiente y declaraciones breves, con cámara y sonido adaptados al evento. Incluye la toma y selección de 15 fotografías.

Vídeo resumen

Entrega de un vídeo de 1 minuto por evento, con montaje, color, sonido, música bajo licencia y subtítulos.

Para un reportaje fotográfico completo, podrá utilizarse una de las cuatro sesiones anuales previstas, según planificación.

Volies Comms &Events

Formatos audiovisuales adicionales

Opciones de producción a definir según las necesidades, la ambición y los objetivos de cada programa. No se incluyen como volumen anual fijo.

Entrevistas y testimonios

Conversaciones con jóvenes, profesionales, ONG y voluntarios, como piezas autónomas o parte de otros vídeos.

Documentales

Seguimiento de proyectos y protagonistas a lo largo del tiempo para mostrar procesos, dificultades y resultados.

Videopodcast

Conversaciones con imagen y sonido profesionales sobre experiencias, conocimientos y temáticas relevantes.

Creación participativa

Talleres y cortometrajes con jóvenes implicados en la idea, el guion o la realización.

Volies Comms &Events

Producción, diseño y postproducción

Recursos creativos y técnicos que acompañan cada encargo desde la definición hasta su entrega.

Antes de la grabación

Dirección creativa, guion y escaleta, localizaciones, planificación de equipo, permisos y organización de entrevistas.

Producción

Cámara, iluminación y sonido según las necesidades de cada pieza; coordinación con responsables de programas y participantes.

Edición y entrega

Montaje, color, grafismo, limpieza y mezcla de sonido, subtítulos, másteres previstos, archivo ordenado y dos rondas agrupadas de cambios.

La animación avanzada, las locuciones y los idiomas adicionales se concretarán para cada producción.

Volies Comms &Events

Resumen de producción audiovisual · primer año

Volúmenes previstos. Los formatos especiales se presupuestarán en función de cada proyecto.

Contenido	Alcance propuesto
Vídeo de lanzamiento	1 vídeo de 1:30 min
Pack de lanzamiento	1 versión breve + kit visual
Presentación de los cuatro pilares	4 vídeos de 1:30–2:00 min; uno por pilar
Archivo fotográfico	4 sesiones de hasta 4 h; 75 fotografías por sesión (300 anuales)
Cobertura de eventos	4 grabaciones de hasta 4 h + 4 vídeos resumen de 1 min
Formatos adicionales	Entrevistas, videopodcast, documentales y creación participativa

Volies Comms &Events

SEGUNDA PARTE

Estrategia de redes sociales

La producción audiovisual y la planificación editorial trabajan de forma coordinada para que cada iniciativa llegue a su público y genere participación.

Volies Comms &Events

Introducción a la propuesta audiovisual

Para conectar con los jóvenes, la comunicación debe formar parte del diseño y la activación de cada programa.

La comunicación audiovisual no es el final del proyecto.
Es la forma de ponerlo en marcha.

Los jóvenes descubren oportunidades a través de imágenes, vídeos y experiencias compartidas. Ahí encuentran referentes, comprueban si una iniciativa les representa y deciden si quieren participar. Fundación Allianz puede entrar en esa conversación con contenidos que muestran lo que sucede, quién lo impulsa y cómo formar parte.

La estrategia editorial, la dirección creativa y la producción audiovisual se plantean juntas: cada iniciativa nace con un relato, un público y una forma de circular por redes.

Volies Comms &Events

Audiencias y Comunidad

Tres públicos, tres motivaciones y un relato común: oportunidades que se convierten en experiencias reales.

Jóvenes beneficiarios

Piezas próximas a sus intereses: vídeos que explican los programas, testimonios consentidos, preguntas frecuentes y recursos para dar el siguiente paso.

ONG y entidades sociales

Historias de colaboración, metodología y resultados. Contenidos compartibles que refuercen el vínculo con las organizaciones y sus comunidades.

Voluntariado Allianz

Experiencias y testimonios que muestran qué aportan las personas voluntarias, cómo participan y cómo se conecta su trabajo con cada programa.

El tratamiento audiovisual se adapta a la audiencia sin perder la voz de las personas protagonistas.

Volies Comms &Events

Audiencias y Comunidad

Las preguntas y los comentarios de los jóvenes permiten conocer sus inquietudes y convertirlas en contenidos útiles para redes sociales.

Detectar

Menciones, preguntas y búsquedas sobre programas y pilares.

Interpretar

Separar barrera de acceso, necesidad de información y alerta.

ESCUCHAR PARA SER ÚTILES

Responder

Orientar a la persona o activar al responsable adecuado.

Convertir en contenido

FAQ, reel explicativo o mejora de la convocatoria.

Volies Comms &Events

Audiencias y Comunidad

El objetivo es convertirse en una comunidad activa que va más allá de publicar contenido en redes sociales. Se trata de construir una comunidad cercana que acompaña a los jóvenes en sus inquietudes.

CONSULTA DE EJEMPLO

Me interesa el taller, pero no sé si puedo participar.

RESPUESTA MODELO

Gracias por escribir. En la información del programa encontrarás los requisitos y los apoyos disponibles. La entidad responsable puede orientarte sobre el acceso. No publiques aquí datos personales.

Escuchar y orientar

Responder con lenguaje claro y FAQ aprobadas. No pedir información sensible en comentarios o mensajes privados.

Derivar y cerrar

Facilitar una vía oficial y segura. Confirmar que la duda ha quedado orientada, sin gestionar casos clínicos o sociales.

Aprender

Registrar las preguntas repetidas para mejorar contenidos, convocatorias y recursos.

Volies Comms &Events

Audiencias y Comunidad

Monitorización y gestión de incidencias:

Situación	Respuesta de comunidad	Decisión y escalado
Pregunta frecuente	Responder con información comprobada y un enlace útil.	CM; actualizar FAQ si se repite.
Crítica legítima	Escuchar, verificar y responder sin ponerse a la defensiva.	Fundación valida posición si excede las FAQ.
Desinformación o acoso	Aportar fuente; moderar según reglas públicas, no por desacuerdo.	Registrar y escalar a responsables cuando proceda.
Datos sensibles, menores o riesgo personal	Limitar exposición, no solicitar detalles y activar vía segura.	Escalado inmediato al detectar; Fundación y responsables competentes.
Controversia corporativa	Pausar contenidos afectados y evitar respuestas improvisadas.	Coordinación Fundación-Allianz; portavoz autorizado.

Volies Comms &Events

Calendario Editorial y Planificación

Puntos principales en los que se basa la planificación y creación del calendario editorial

Agenda de la Fundación	Recoger programas, plazas, territorios, hitos y materiales disponibles. No anunciar lo que aún no se puede ofrecer.
Necesidades de la comunidad	Incorporar dudas, búsquedas y aportaciones de jóvenes, ONG y voluntariado. Convertirlas en temas concretos.
Plan mensual conectado	Elegir foco, series, públicos, formatos y llamadas a la acción. Dar presencia a los pilares sin imponer cuotas artificiales.
Ajuste semanal	Revisar actualidad y resultados; sustituir contenidos cuando cambien las condiciones. Mantener el relato común.

Volies Comms &Events

Calendario Editorial y Planificación

Contenido semanal de publicaciones:

Canal	Cadencia semanal recomendada	Composición y función
Instagram · feed	3 publicaciones	1 reel + 1 carrusel + 1 post visual: descubrir, entender y participar.
Instagram · stories	2 secuencias	2 pantallas por secuencia: preguntas, proceso y acceso al recurso.
LinkedIn	1 publicación	Adaptación de post gráfico o carrusel original: reputación, alianzas y resultados.
YouTube	Según estrenos	Publicación de los vídeos institucionales y de los pilares, optimizados para consulta y web.
TikTok · si se activa el piloto	1 publicación	Adaptación de un reel de Instagram; fase piloto, con evaluación previa a su consolidación.

Volies Comms &Events

Calendario Editorial y Planificación

Frecuencia de publicaciones

Planteamos una cadencia semanal de 4 publicaciones en feed (3 en Instagram y 1 en LinkedIn), complementadas con 2 secuencias de Stories en Instagram.
Esta estructura está diseñada para completar el ciclo editorial semanal (descubrir, entender y participar) a partir de 1 reel original, asegurando que cada impacto aporte una respuesta útil o una oportunidad real sin generar contenido de relleno.

Por qué esta frecuencia

Esta cadencia responde al tiempo de vida que necesita el contenido de valor: piezas útiles como carruseles o testimonios requieren entre 24 y 48 horas en el feed para ser descubiertas, asimiladas y guardadas sin que una nueva publicación las opaque. Al alternar en Instagram un vídeo dinámico, una guía práctica y una pieza de evidencia, cubrimos todo el ciclo de atención del joven sin saturarlo de impactos repetidos, usando las Stories para la interacción directa. Además, este ritmo garantiza el papel editorial de cada canal —utilidad cotidiana en Instagram e impacto institucional en LinkedIn— manteniendo una presencia constante y útil.

Volies Comms &Events

Canales y formatos

Instagram

Canal de referencia para la relación visual y cotidiana con jóvenes.

Por qué este canal

Instagram es el canal prioritario por ser el punto de encuentro natural de los jóvenes. Su variedad de formatos nos permite acompañarlos en todo su recorrido, escuchar sus necesidades y conectarlos directamente con oportunidades reales.

Reels

Vídeos verticales con voces jóvenes, acciones reales y una apertura que atrae. Presentan oportunidades y explican cómo participar.

Carrusel fotográfico

Selección fotográfica de hasta cinco imágenes. Permite seguir un proceso, conocer a sus protagonistas y conservar momentos relevantes.

Posts gráficos

Piezas diseñadas para convocatorias, requisitos, datos y resultados. Facilitan la comprensión rápida y pueden compartirse.

Stories

Secuencias breves que acercan el día a día, responden dudas y recuerdan fechas o enlaces. Invitan a interactuar.

El contenido se planifica para verse en móvil: vídeo vertical, subtítulos, portadas legibles y llamadas a la acción claras.

Volies Comms &Events

Canales y formatos

YouTube

Archivo audiovisual y espacio de consulta de los programas.

Por qué este canal

Actúa como nuestro canal de profundidad y referencia frente a la inmediatez de las redes: funciona como una biblioteca audiovisual permanente para relatos detallados y búsquedas. Asimismo, estos contenidos y la producción audiovisual en general servirán para nutrir y enriquecer la web oficial de la Fundación con recursos accesibles sobre los programas.

Vídeo institucional

Vídeo de lanzamiento que presenta la misión de Fundación Allianz y sus cuatro pilares. Es una pieza de referencia para actos, colaboradores y consulta posterior.

Entrevistas y videopodcast

Conversaciones que desarrollan temas, experiencias y aprendizajes con sus protagonistas; permiten conocer sus voces con más profundidad.

Reportajes y documentales

Relatos audiovisuales que siguen una actividad o experiencia desde dentro, con testimonios y resultados para construir memoria del programa.

Presentación de los cuatro pilares

Cuatro vídeos específicos, uno por pilar: salud, inclusión, medio ambiente y cultura. Cada pieza presenta su propósito, sus oportunidades y sus líneas de actuación.

Los vídeos de mayor duración se alojan en YouTube y pueden integrarse en la web; las redes distribuyen cortes y piezas de acceso.

Volies Comms &Events

Canales y formatos

LinkedIn

Reutilización de carruseles y posts de Instagram para generar reputación y alianzas.

Por qué este canal

Funciona como un canal complementario enfocado en el ecosistema profesional, las ONG y el voluntariado corporativo. Su objetivo prioritario es construir reputación y forjar alianzas estratégicas, visibilizando el método de trabajo, la solvencia de la Fundación y los resultados alcanzados para posicionarse como un agente relevante y activo del ecosistema social

Carrusel fotográfico

Carruseles fotográficos de Instagram adaptados con textos y enfoque dirigidos a ONG, entidades y alianzas.

Posts gráficos

Posts de diseño gráfico creados para Instagram, adaptados para comunicar resultados, convocatorias y colaboraciones.

Testimonios

Voces de voluntariado y aliados que muestran su aportación a cada iniciativa.

Fragmentos de programas.

Cortes de vídeos de los pilares para presentar objetivos y oportunidades de colaboración.

Una publicación semanal adaptada al público profesional, con especial atención a entidades y alianzas.

Volies Comms &Events

Canales y formatos

TikTok

Reutilización de Reels de Instagram adaptados al lenguaje de TikTok.

Por qué este canal

Se plantea como un canal piloto para acercar las iniciativas a los jóvenes mediante vídeos directos, protagonistas reales y experiencias compartibles. No se activará de inicio: esperaremos a consolidar primero la comunidad en nuestras redes principales para abrirlo y ampliar el alcance de forma estratégica. Además, se gestionará con máxima eficiencia al reutilizar el material vertical de Instagram, adaptando únicamente la apertura, el montaje y los textos a los códigos nativos de la plataforma.

Reels de retos

Reels de retos de Instagram adaptados con nuevas aperturas, ritmo y textos propios de TikTok.

Procesos

Vídeos de procesos y actividades ya grabados para Instagram, reeditados con un lenguaje nativo.

Testimonios

Testimonios creados para Instagram, reeditados con un lenguaje directo y próximo.

Respuestas breves

Respuestas a preguntas sobre programas mediante la adaptación de recursos verticales existentes.

Canal en fase piloto: cuatro adaptaciones mensuales a partir de reels originales de Instagram.

Volies Comms &Events

ADS

Amplificar contenidos útiles y programas reales; no impulsar todas las publicaciones por igual.

Plataforma	Cuándo la activaríamos	Objetivo y destino
Meta Ads · Instagram como prioridad	Para llegar a jóvenes adultos en territorios donde exista una oportunidad accesible.	Descubrir la propuesta, consultar el recurso o acceder a la convocatoria.
LinkedIn Ads · uso selectivo	Cuando un programa necesite llegar a entidades, empresas o perfiles profesionales relevantes.	Conocer la colaboración y contactar por una vía institucional.
YouTube Ads · apoyo audiovisual	Si existe una pieza que explique bien la oportunidad y aporte valor fuera de la comunidad actual.	Comprender el programa y visitar su información oficial.
TikTok Ads · condicionado al piloto	Tras validar lenguaje, audiencia adulta y capacidad de atención en el piloto editorial.	Probar descubrimiento y visitas útiles antes de consolidar el canal.

Volies Comms &Events

Reporting y seguimiento · KPIs

Indicadores para evaluar visibilidad, participación, atención a la comunidad y oportunidades de colaboración.

Alcance y crecimiento

Alcance único, audiencia nueva y evolución de seguidores.

Interacción y utilidad

Guardados, compartidos, comentarios y tasa de interacción.

Contactos y alianzas

Consultas institucionales, contactos cualificados y reuniones.

Atención a la comunidad

Consultas, tiempos de respuesta y resolución de incidencias.

Retención audiovisual

Atención inicial, tiempo de visualización y finalización de vídeos.

Tráfico y participación

Clics cualificados, inscripciones y solicitudes válidas.

Colaboraciones activadas

Nuevas entidades aliadas y proyectos de colaboración iniciados.

Aprendizaje editorial

Dudas recurrentes, contenidos útiles y ajustes de planificación.

Los indicadores se revisan según el objetivo de cada programa y orientan las decisiones editoriales.

ACTIVACIONES CON PROPÓSITO

Queremos ir más allá de proponer contenidos para redes sociales. Por eso, presentamos una selección de **iniciativas creativas que transforman los cuatro pilares de Fundación Allianz en experiencias capaces de conectar con las personas, fomentar su participación y generar conversación social.**

Son propuestas concebidas desde el origen con una doble mirada: **generar un impacto social real y crear historias relevantes que merezcan ser contadas y compartidas.**

Además, estas activaciones nos permiten mostrar, a través de ejemplos concretos, cómo desplegaríamos el plan integral de comunicación en redes sociales: desde la conceptualización y planificación editorial hasta la creación de contenidos, su publicación, amplificación y medición de resultados.

No se trata solo de comunicar lo que hace la Fundación, sino de diseñar experiencias que inspiren, involucren y multipliquen su alcance, y convertirlas en historias que conecten con sus audiencias.

Volies Comms &Events

Los entrenadores también cuidan

Una activación de salud, inclusión y participación a través del deporte, en colaboración con la Academia Toni Kroos.

El proyecto

Un reto gamificado en redes sociales dirigido a jóvenes entrenadores y sus equipos infantiles de fútbol inclusivo. A través de pequeños desafíos, los equipos demostrarán cómo el deporte puede fomentar hábitos saludables, compañerismo, igualdad, respeto y diversidad.
El equipo ganador tendrá la oportunidad de diseñar una equipación deportiva patrocinada por la Fundación y disfrutar de un clinic exclusivo en la Academia Toni Kroos.

Qué activa

Entrenadores como agentes de cambio: los convierte en embajadores del cuidado y la inclusión, transmitiendo valores positivos a las nuevas generaciones.
Inclusión y participación: da visibilidad y protagonismo a equipos diversos, demostrando que el fútbol es un espacio para todos.
Hábitos saludables y convivencia: fomenta el compañerismo, el respeto y el cuidado desde edades tempranas.

Por qué es comunicable

Las redes sociales son el motor de participación: permiten lanzar el reto, recibir los vídeos de los equipos y compartir sus avances. El contenido enviado por los participantes alimenta la propia comunicación, siendo ellos mismos los protagonistas.

Volies Comms &Events

Los entrenadores también cuidan

La producción audiovisual haría visible el reto y sus participantes.

Antes · Presentar

Vídeo breve que lanza el reto, reels con jóvenes entrenadores y piezas gráficas que explican la participación y el premio propuesto.

Durante · Participar

Edición y montaje de los vídeos enviados por los equipos participantes. Seleccionamos momentos del reto para crear reels de seguimiento y dar voz a jóvenes entrenadores y sus grupos.

Después · Reconocer

Vídeo del equipo seleccionado y del proceso de diseño de su equipación, de la experiencia en la Academia de T. K. con fotografías y contenidos de reconocimiento a participantes.

Los contenidos circularían en redes de la Fundación, equipos y posibles entidades colaboradoras, con los permisos necesarios.

Volies Comms &Events

Los entrenadores también cuidan

Aplicación editorial, medición y promoción del ejemplo.

Contenido semanal de Publicaciones

Durante la semana de lanzamiento publicamos en Instagram un Reel dinámico con jóvenes entrenadores retando a otros clubes y un carrusel explicativo con las pautas del reto y el premio de la equipación. La conversación se mantiene viva en Stories compartiendo los primeros vídeos recibidos y dinámicas de interacción, mientras que en LinkedIn visibilizamos el valor del deporte inclusivo y la salud emocional, cerrando con el CTA: «Sube el vídeo de tu equipo y súmate al reto».

Reporting y Seguimiento · KPIs

Medimos el impacto a través de las visualizaciones completas y la retención en los Reels del reto; la conversión real mediante el número de clubes inscritos y vídeos válidos recibidos; la interacción de la comunidad reflejada en votos, guardados y compartidos en Stories; y el alcance orgánico generado por las propias familias y entidades deportivas al difundir su participación.

ADS · Aplicación al caso

Se activará durante la fase inicial de lanzamiento mediante Meta Ads, priorizando Instagram Reels para impactar a jóvenes entrenadores y monitores deportivos (19-30 años) vinculados al deporte base y adaptado. El objetivo es impulsar el envío de candidaturas y la visita a las bases del reto, con una inversión estimada de 350 € – 500 € optimizada a visualización completa y clic cualificado.

Volies Comms &Events

Los entrenadores también cuidan

Ejemplo: un reel, un carrusel y un post por semana.

SEMANA 1 · LANZAR EL RETO	SEMANA 2 · ACTIVAR PARTICIPACIÓN	SEMANA 3 · EL RETO EN ACCIÓN	SEMANA 4 · RECONOCER Y CELEBRAR
Reel Lanzamiento: cuidar al equipo dentro y fuera del campo	**Reel** Gestionar la frustración y dar voz al primer equipo	**Reel** Vídeos enviados y voz de jóvenes entrenadores	**Reel** El equipo ganador y el estreno de su equipación
Carrusel Cómo participar en el reto en tres pasos	**Carrusel** Ideas sencillas para grabar el reto	**Carrusel** Lo que aprenden jugando	**Carrusel** Cómo diseñamos la nueva equipación
Post El premio: una equipación propia y una experiencia en la Academia T. K.	**Post** Deporte accesible y sin barreras	**Post** Últimos días para participar	**Post** Participación de clubes y aprendizajes

Volies Comms &Events

Guardianes de lo Nuestro

Propuesta de activación medioambiental para estudiantes vinculada con el programa de Allianz de prevención de incendios y con el de Voluntariado de la Fundación Allianz.

El proyecto

Serie de formaciones en institutos de España sobre la prevención de incendios y posibles herramientas tecnológicas, seguida de un reto por equipos tipo hackatón. El equipo ganador viviría una experiencia inmersiva en el bosque con profesionales forestales y voluntarios de la Fundación Allianz.

Qué activa

Aprendizaje, participación juvenil y descubrimiento de profesiones vinculadas al territorio.

Por qué es comunicable

El proceso del reto, los equipos, el trabajo de especialistas y la experiencia final ofrecen protagonistas y momentos reales.

Volies Comms &Events

Guardianes de lo Nuestro

Contenidos audiovisuales que acompañarían las fases de la propuesta.

Antes · Convocatoria

Teaser que introduce el problema de los incendios; reel con profesionales explicando el desafío; gráfica para institutos y stories con requisitos del reto.

Durante · El reto

Reels de las propuestas de los equipos, entrevistas a estudiantes y especialistas, fotografía de los talleres y seguimiento del posible hackatón.

Después · La experiencia

Vídeo de la inmersión forestal del equipo ganador, testimonios de aprendizaje, carrusel fotográfico y cortes para difusión en centros y entidades.

Cada fase genera material propio, pensado para llegar a jóvenes, centros educativos y entidades colaboradoras.

Volies Comms &Events

Guardianes de lo Nuestro

Aplicación editorial, medición y promoción del ejemplo.

Contenido semanal de Publicaciones

Durante la semana de lanzamiento activamos en Instagram un Reel centrado en el desafío de los incendios y un carrusel explicativo con los requisitos para participar, apoyados por dos secuencias de Stories con enlace a las bases. En paralelo, publicamos en LinkedIn una pieza dirigida a docentes y centros educativos, unificando todas las publicaciones bajo la llamada a la acción: «Inscribe a tu equipo en el enlace».

Reporting y Seguimiento · KPIs

Medimos el avance por fases: en la apertura evaluamos el alcance y los clics hacia la web (CTR); en la captación priorizamos el número de institutos y equipos registrados válidos; y durante el reto analizamos la retención en los vídeos del proceso, los proyectos finalmente presentados, los carruseles guardados y la resolución de dudas en la comunidad.

ADS · Aplicación al caso

Se activará durante las dos primeras semanas de convocatoria mediante Meta Ads, concentrando la difusión en Instagram Reels para jóvenes (16-18 años) y en ubicaciones de feed para la comunidad docente en zonas con riesgo de incendios. El objetivo es dirigir tráfico cualificado al formulario de inscripción del reto, con una inversión estimada de 400 € – 600 € optimizada a coste por registro de centro completado.

Volies Comms &Events

Guardianes de lo Nuestro

Ejemplo de calendario: un reel, un carrusel y un post por semana.

SEMANA 1 · LANZAR EL RETO	SEMANA 2 · MOVILIZAR CENTROS	SEMANA 3 · EL RETO EN ACCIÓN	SEMANA 4 · VIVIR LA EXPERIENCIA
Reel El desafío de prevenir incendios y presentación del hackatón	**Reel** Tecnología forestal: especialistas explican el reto	**Reel** Ideas del alumnado y valoración de especialistas	**Reel** El instituto ganador y el voluntariado forestal
Carrusel Cómo inscribir a tu instituto	**Carrusel** Pasos para diseñar la propuesta	**Carrusel** Lo que aprenden resolviendo retos	**Carrusel** La experiencia dentro del bosque
Post El premio: una inmersión forestal	**Post** El papel clave de los docentes	**Post** Últimos días para presentar ideas	**Post** Resultados del reto ambiental

Volies Comms &Events

Nuestro valor diferencial

Estrategia, creatividad, producción audiovisual y redes sociales en una misma dirección para alcanzar todo el potencial de comunicación y amplificar el impacto

Nuestro valor diferencial es integrar la comunicación en el origen de cada iniciativa de Fundación Allianz

Producimos pensando en el programa desde el primer briefing. Estrategia, dirección creativa y producción audiovisual trabajan juntas para decidir qué contar, cómo hacerlo y cómo conectar con cada audiencia públicos.

Nuestra capacidad creativa y técnica abarca desde piezas gráficas y formatos para redes hasta videopódcast, cortometrajes y documentales. Adaptamos los recursos y la escala de producción a la ambición de cada iniciativa, con una mirada rigurosa y sensible hacia las causas que abordamos y las personas protagonistas.

Así conseguimos que cada iniciativa nazca con una identidad comunicativa propia y una visión clara de cómo convertirse en contenidos relevantes, conectar con sus públicos y amplificar su impacto.